

# Fenerbahçe Token

Whitepaper



5 Ağustos 2021

**STOKEN**

Stoken Finansal  
Teknolojiler  
Anonim Şirketi

V.1.0



**PARİBU**



PARİBU

# Bilgilendirme

Bu Fenerbahçe Token Whitepaper (“**Whitepaper**”) bir yatırım tavsiyesi niteliğinde olmayıp taraftar token’ı satın alacak kişileri bilgilendirme amaçlı düzenlenmiş ve yayımlanmıştır. Whitepaper yazıldığı ve yayımlandığı gün itibariyle geçerlidir. Belge üzerinde bulunan bilgiler Fenerbahçe Spor Kulübü ile varılacak mutabakatlar neticesinde Stoken Finansal Teknolojiler Anonim Şirketi tarafından gerekli görüldüğünde değiştirilebilir. Gelecekte Fenerbahçe Token proje yol haritası üzerinde güncellemeler olabilir ve bu belge üzerinde değişiklikler yapılarak yeni sürümler yayımlanabilir. Bu bilgilendirme metni kapsamında eksik bilgi ve/veya güncellenme gibi konularda ortaya çıkabilecek zararlardan Taraflar sorumlu değildir. Kullanıcıların taraftar token alım satım kararlarından, varılacak sonuçlardan, gerçekleştirilecek işlemlerden, oluşabilecek her türlü riskten token’ı satın alan kişi sorumlu olacaktır ve Taraflar’ın herhangi bir sorumluluğu bulunmamaktadır.





PARİBU

# İçindekiler

<b>1. Özet</b>	4	<b>6. Token Ekonomisi</b>	10
<b>2. Giriş</b>	5	6.1 Arz Miktarı	10
<b>3. Fenerbahçe Ekosistemi Tanıtımı</b>	6	6.2 Arzın Dağılımı	10
<b>4. Spor Ekosistemine Genel Bakış</b>	7	6.3 Arzın Nasıl ve Ne Şekilde Piyasada Olacağı	10
<b>5. Teknik Altyapı</b>	8	6.4 Yakım Planı	12
5.1 Blokzincir Altyapısı	8	<b>7. Use Case'ler/Kullanıcılara Ne Vadediyor? /Kullanım Alanı</b>	13
5.2 Ethereum	8	<b>8. Sonuç</b>	14
5.3 ERC-20	9		
5.4 Etkileşim Kanalları	9		

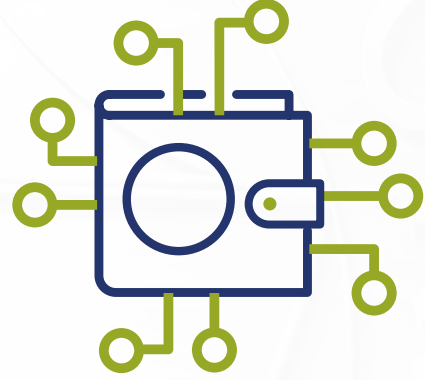


PARİBU

# 1. Özet

Fenerbahçe Token, Stoken Finansal Teknolojiler Anonim Şirketi'nin Fenerbahçe Spor Kulübü Derneği (birlikte "**Taraflar**") ile imzalamış olduğu Fenerbahçe Taraftar Token Üretim ve İş Birliği Sözleşmesi uyarınca Ethereum platformunda geliştirdiği bir kripto varlıktır.

Kripto varlıklar, dağıtık defter teknolojisi veya benzer bir teknoloji kullanılarak oluşturulup dijital ağlar üzerinden dağıtımı yapılan, ancak itibari para, kaydi para, elektronik para, ödeme aracı, menkul kıymet veya diğer sermaye piyasası aracı olarak nitelendirilmeyen gayri maddi varlıkları ifade etmektedir.



Fenerbahçe Token ile Fenerbahçe Spor Kulübü Derneği ("**Kulüp**") taraftarları ve tüm dünyadan sporseverler Fenerbahçe Spor Kulübü'nün sağladığı imkânları kullanarak Kulüp'le etkileşime girebilecek, Kulüp'ün düzenleyeceği anketlere/oylamalara katılım sağlayabilecek, Kulüp'ün sunduğu ödüllerden yararlanabilecek ve bunlarla sınırlı olmayan ve Kulüp'ün belirlediği şekillerle Fenerbahçe Spor Kulübü'nü destekleyebilecektir.



PARİBU

## 2. Giriş

Hayatın tüm alanlarını etkileyen dijitalleşme, spor kulüplerinin de taraftarları ile olan etkileşimini yeniden ele almasını gerekli kılmaktadır. Değişen ve dönüşen tüketici davranışı giderek dijitalleşen dünyada, deneyim ve paylaşım ekosistemine olan ihtiyacı üst sıralara taşımıştır. Artık etkileşim; maç gününün dışına taşarak “katılımcı taraftarın” istediği zaman, istediği mecrada gerçekleşmekte, giderek de kişiselleşmektedir. Bu dijital dönüşüm sürecini başarılı bir biçimde gerçekleştiren kulüpler, sahip oldukları en büyük değer ve güç olan taraftarlarından daha büyük katkılar elde edecektir. Bu noktada kulüpler ve taraftarları adına çok anlamlı olan birçok tecrübe ve sosyal etkileşim, bu yeni dönemde kulübe katkı sağlayacak bir sosyal ve ekonomik aktiviteye dönüşebilecektir.



Etkileşim ve katkının ölçülmesinde en önemli araç bunu temsil edecek bir değer mekanizmasının oluşturulmasıdır. Fenerbahçe Token bu amaçla oluşturulmuştur. Fenerbahçe Token'in misyonu, taraftarların tutkuyla bağlı oldukları takımlarıyla, kulüplerinin spor branşları bazında, kulübün sahip olduğu tesislerde yaşayabileceği, paha biçilemez deneyimler elde edebilmelerine imkân yaratmaktır. Bu doğrultuda geliştirilecek etkileşim ve etkinlik senaryoları ile özel taraftar etkinlikleri, tesisler içerisinde Fenerbahçe Token sahiplerine özel oluşturulan alanlar, sporcularla buluşmalar, özel günlere katılım ve camianın ileri gelenleri ile etkileşimlerde bulunabilecekleri, Fenerbahçe'nin dijital dünyada bir parçası olabilecekleri imkânlar gibi etkinlikler yaratılacaktır.



PARİBU

## 3. Fenerbahçe Ekosistemi Tanıtımı

### Fenerbahçe Spor Kulübü;

1907 yılında kurulan, bir asrı aşkın tarihi, Kulüp'üne bambaşka bağlarla aidiyet duyan milyonlarca taraftarı, tarihten bugüne sahip olduğu, parçası olduğu, saygı duyduğu değerleri, dokuz branşta yetiştirdiği sporcuları, sadece futbolda değil mücadele ettiği her branşta zirveye oynayan takımları ile gerçek bir spor kulübüdür ve Türk sporunun geleceği için başarılı sporcular yetiştirmektedir.

Ülkesinin değerlerini sahiplenen, ait olduğu toplum için katma değer yaratan Fenerbahçe Spor Kulübü; Türkiye'nin geleceği olan gençleri sporla buluşturan, Fenerbahçe'ye ait ve Fenerbahçe ile ilişkili olan her şeyi karşılıksız bağlarla sahiplenen taraftarlarıyla diğer tüm spor kulüplerinden ve markalardan ayrılan, toplumda ve milyonlarca taraftarı bazında paha biçilemeyen bir değerdir.

Fenerbahçe Spor Kulübü, dinamik yapısı ve kültürüyle değişen dünyanın, gelişen dijitalleşmenin bir parçası olma yolunda uzun vadeli ve sürdürülebilir bir planla çalışmalarına devam etmektedir. Yeni neslin beklenti ve yaklaşımları Fenerbahçe Spor Kulübü'nün ana gündem maddelerinden biridir.



Fenerbahçe sadece sportif başarılarla değil, duruşu ve temsil ettikleriyle sahip olduğu gurur dolu tarihinden, onur duyulması geçmişinden aldığı güçle; bu yeni dünyanın sunduğu fırsatlarla, taraftarlarına daha fazla dokunarak, onlarla daha fazla etkileşimde olarak, bu aidiyet bağı çerçevesinde elde edeceği ve yine geleceğine yatırım yapacağı maddi gelirlerle taçlandırma noktasında geleceğe emin adımlarla yürümektedir.

Fenerbahçe Spor Kulübü'nün taraftarlarıyla olan aidiyet bağı "İYİ Kİ" tanımıyla sonsuzlaşmaktadır. Bu bağ Fenerbahçe Token ile şimdi Fenerbahçe için çok değerli katkılara, geleceği adına ortaya koyacağı somut adımlara dönüşecektir.



PARİBU

## 4. Spor Ekosistemine Genel Bakış

Yıllar içerisinde giderek gelişen spor ekosistemi kulüplerdeki endüstriyel ve kurumsal dönüşümün birlikte yarattığı ekonomi ile yadsınamaz bir büyüklüğe ulaşmıştır. Spor kulüplerinin başlıca gelir kaynakları yayın ve bahis gelirleri, sponsorluklar, lisanslı ürün satışları ve üyeliklerdir. Bunun yanında birer ticari figür olarak da konumlanan sporcuların bağlı oldukları kulüplere yarattığı gelirler de bu endüstrinin bir parçasıdır.

Dünya genelinde yaratılan yıllık 100 milyar Amerikan Doları'nın üzerindeki hacimle birçok ülkenin milli gelirlerinin üzerinde bir pazar olduğu görülmektedir. Ligler bazında yıllık gelirler incelendiğinde tekil büyüklük olarak Amerika Birleşik Devletleri ligleri olan; Milli Amerikan Futbolu Ligi (NFL), Beyzbol 1. Ligi (MLB) ve Milli Basketbol Ligi (NBA) en büyük üç geliri paylaşmaktadır. Ancak listenin devamında ağırlıklı olarak Avrupa futbol kulüpleri yer almakta ve kategorik olarak futbol endüstrisi pastanın büyük kısmını oluşturmaktadır.



Kullanıcı davranışında büyük dönüşüm etkisi yaratan dijital ve mobil devrimin sonucunda online kanallar aracılığı ile elde edilen ticari gelirlerin artış hızı ile birlikte bu alanda yapılacak çalışma ve faaliyetlerin çok büyük potansiyel taşıdığı görülmektedir. Bu eğilim ile birlikte kulüpler dijital dönüşüm süreçlerine ağırlık vermeye başlamış ve altyapılarını bu çağa uygun hale getirmek için girişimler başlatmışlardır.

Sosyal medya kullanımının ciddi şekilde yaygınlaşması ile birlikte de müşteri deneyimi kavramı köklü bir değişime uğramıştır. Ticari markalarda olduğu gibi spor kulüplerinde de milyonlarca taraftarın doğrudan erişebildiği kulüpler ve sporcular ile yarattıkları etkileşimler sektörü şekillendirmektedir.

## 5. Teknik Altyapı

### 5.1 Blokzincir Altyapısı

Fenerbahçe Token, Ethereum blokzinciri altyapısı kullanılarak ERC-20 standartları ile oluşturulmuş bir taraftar token'idir. ERC-20 standartları ile oluşturulmuş kripto varlıklar, Ethereum altyapısını destekleyen, çevrim içi veya çevrim dışı tüm kripto varlık cüzdanlarında güvenle saklanabilmektedir.

### 5.2 Ethereum

Ethereum blokzinciri, kullanılan en yaygın akıllı kontrat altyapısıdır. Geniş bir tabana yayılmış geliştirici desteğiyle Ethereum, akıllı kontrat sunan blokzincirler arasında tartışmasız şekilde liderdir. Pek çok alternatifine kıyasla çok daha yüksek bir merkeziyetsizlik sunan Ethereum topluluğuna mal olmuş bir blokzincirdir. Yaygın geliştirici desteği ve yaygın kullanımı sayesinde blokzincir ekosisteminin her unsuru tarafından göz önünde bulundurulmakta, üretilen ürün ve hizmetlerle desteklenmektedir. Yaygın kullanımının ve pek çok esnek ihtiyacı karşılayan çözümler sunmasının bir sonucu olarak ortaya çıkan ölçeklenme sorunlarına rağmen liderliğini kaybetmemiş, pek çok akıllı kontrat geliştiricisi için vazgeçilmez konumunu korumuştur. Yoğun geliştirici katkılarıyla ortaya koyduğu yol haritası, ölçeklenme konusunda yaşadığı



sorunlara da çözüm üretmeyi hedeflemekte ve bu konuda geliştirmelerini hayata geçirmektedir. İş birliğini artıran ve beraber çalışmaya uygun araçlarıyla, akıllı kontrat geliştirme sürecinde pek çok uygun aracı geliştiricilere sunmaktadır. Tüm bu sebeplerden Fenerbahçe Token için uygun blokzincir olarak Ethereum seçilmiştir. Fenerbahçe Token hedeflerine ulaşmada Ethereum'un sağladığı araçların önemli katkıları olacaktır.

Ethereum'un Ether (ETH) adlı kendi native kripto varlığı bulunmaktadır. ETH; ağ ücreti ödemesi yapmak, değer saklamak veya teminat için kullanımının yanında, akıllı kontrat yapısı sayesinde geliştiricilerin blokzincir teknolojisinden faydalanmasına imkân sağlamaktadır.





# PARİBU

### 5.3 ERC-20

ERC, "Ethereum Request For Comments" ifadesinin ilk harflerinden oluşmaktadır. "20" ise ERC-20 standardının ağ tarafından kabul edildiği EIP numarasından gelmektedir (Ethereum Improvement Proposal). ERC-20 standardının önerilme ve kabul edilme nedeni token yaratım sürecini belirli bir standarda bağlamak ve bu sayede kolay, hızlı ve birbiriyle uyumluluğu yüksek token'lar üretebilmektir. ERC-20 standardı, Ethereum ağının yaşayabileceği karmaşayı asgari düzeye indirmektedir.

### 5.4 Etkileşim Kanalları

Fenerbahçe Token'in sunacağı faydalara erişim ve anketlere katılımlar için Fenerbahçe dijital platformlarından yararlanılacaktır.





PARİBU

## 6. Token Ekonomisi

### 6.1 Arz Miktarı

Fenerbahçe Token'in maksimum arzı 190.700.000 adet ile sınırlıdır. Arzın tamamı dolaşıma dahil olduktan sonra yeni bir Fenerbahçe Token üretimi söz konusu olmayacaktır.

### 6.2 Arzın Dağılımı

Fenerbahçe Token toplam arzının %61,35'ine karşılık gelen kısmı olan 117.000.000 adet Fenerbahçe Token kripto varlığı hazineye, %13,63'üne karşılık gelen kısmı olan 26.000.000 adet kripto varlık pazarlamaya, %10'una karşılık gelen kısmı olan 19.070.000 adet kripto varlık teknolojiye ayrılmıştır.

Taraftar token toplam arzının %15'ine karşılık gelen kısım özel ve ön satışlarla satılacak olup kalan hazine token'ları 25 yıla dağılmış bir kilit mekanizmasıyla, pazarlama ve teknoloji token'ları ise 4 yıla dağılmış bir kilit mekanizması ile yaratılacaktır.

### 6.3 Arzın Nasıl ve Ne Şekilde Piyasada Olacağı

Hazineye ayrılan ve gelecek 25 yılda yaratılacak token adedi 117.000.000'dur. Bu token'lar, her yılın Nisan ayında eşit adette yaratılmak üzere akıllı kontrat üzerinde kodlanmıştır.

Pazarlamaya ayrılan token adedi 26.000.000'dur. Bu token'lar 2025 yılının Aralık ayında son dilimi yaratılmak üzere 48 eşit parçada mint edilecektir. Bu mekanizma da Fenerbahçe Token akıllı kontratı üzerinde otomatize bir süreç olarak kurgulanmıştır.

Oran olarak maksimum arzın %10'una karşılık gelen 19.070.000 token da pazarlama için olduğu gibi 2025 yılının Aralık ayında son token'ları yaratılmak üzere 48 eşit dağılımda yaratılacaktır.

Fenerbahçe Token akıllı kontratı Ethereum mainnet'inde hayata geçtiği gün token akıllı kontratında 28.630.000 adet token yaratılmış olacaktır.



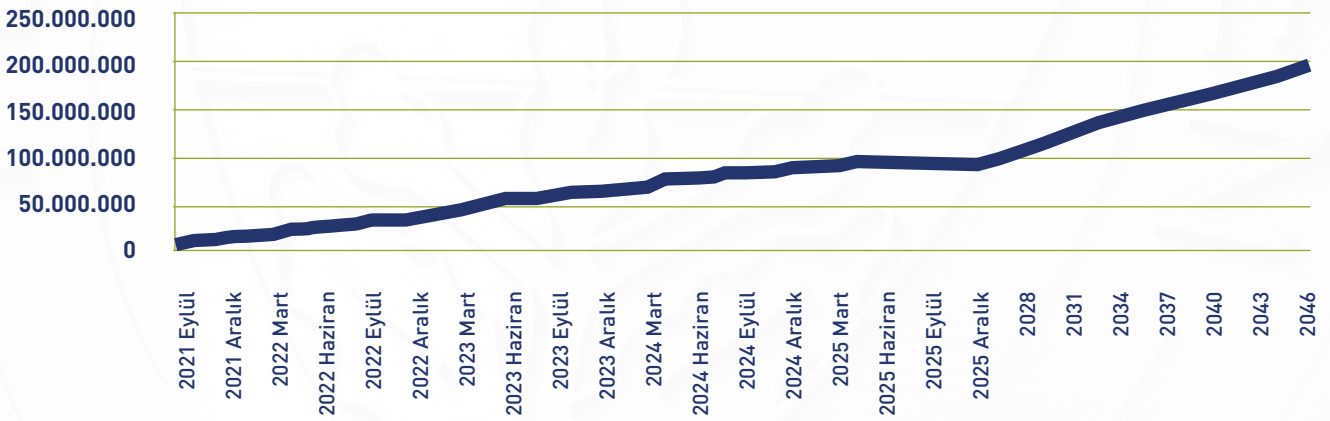
## PARİBU

Yaratılan token'lardaki kilit mekanizmaları ise yaratıldıkları cüzdanlarda transfer fonksiyonu üzerinden uygulanan kilitleme mekanizmalarıyla yürüyecektir.

2025 sonu itibariyle pazarlama ve teknolojiye ayrılan token'ların tamamı dolaşıma girdikten sonra geriye sadece 2046'ya kadar kilitleri açılmaya devam edecek, hazineye ayrılan token'lar kalacaktır. Ancak zamanı geldiğinde, Fenerbahçe Token akıllı kontratı tarafından mint edilmeye izin verilecek bu token'ların yaratımı ise 2046 yılında tamamlanacaktır.

2025 yılı sonunda olası yakımlar dahil edilmeden 92.420.000 olacak toplam token adedi, 2046'ya kadar maksimum 190.700.000'e kadar ulaşabilecektir. Bu yapı 2026-2046 arasında token enflasyonunun maksimum %5,06'dan %2,52'ye kadar düşmesi ve sonrasında Fenerbahçe Token'in %0 enflasyona sahip olması anlamına gelmektedir.

### Dolaşımdaki Arz





# PARİBU

## 6.4 Yakım Planı

Token yakımı, bir token'ın bir miktarının geri döndürülemez bir adrese gönderilmesiyle dolaşımdan kaldırılması olarak tanımlanmaktadır. Dolaşımdan bir kez çıkarılan kripto varlıklar bir daha asla geri getirilemez. Bu kripto varlıkların yeniden kullanılmasının engellenmesi, dolaşımdan tamamen çıkarılabilmesi için "eater address" adı verilen özel kripto varlık adresleri mevcuttur. Özel anahtarları bilinmeyen bu adreslere, kripto varlıkların geri alınması için ulaşamaz.

Token yakma işlemleri akıllı kontratların fonksiyonel bir katkısıdır. Dolayısıyla yakım işlemleri sadece kripto varlıklar ile yapılabilir. Para piyasalarında benzer bir işlemin yapılabilmesi söz konusu değildir.

Fenerbahçe Spor Kulübü tarafından kararlaştırılacak token yakım işlemleri sonucunda; Fenerbahçe Token adedi, 100 milyon adede kadar düşebilir.

Fenerbahçe Token kripto varlığının yakım planı aşağıdaki gibidir:

Fenerbahçe Token Yakım Planı	Galibiyet Başına	Şampiyonluk Başına	Avrupa Başarıları
Futbol	10.000 Adet	500.000 Adet	1.907.000 Adet
Basketbol	5.000 Adet	100.000 Adet	500.000 Adet
Voleybol	2.500 Adet	50.000 Adet	250.000 Adet



PARİBU

## 7. Use Case'ler Kullanıcılara Ne Vadediyor? Kullanım Alanı

Fenerbahçe Token sahiplerinin yararlanabileceği faydalara aşağıda yer verilmiştir. Söz konusu faydaların tamamının Fenerbahçe Token sahiplerine, her zaman veya eş zamanlı olarak sunulması zorunlu olmayıp aşağıda sıralanan seçenekler arasından Fenerbahçe Token sahiplerinin yararlanacağı faydaları belirleme hakkı tamamen Kulüp'e aittir. Kulüp, Fenerbahçe Token sahiplerinin yararlanacağı faydaları aşağıda sıralanan seçenekler arasından olmak şartıyla zaman zaman değiştirebilir. Kulüp herhangi bir taahhütte bulunmamakla birlikte, aşağıda belirlenen ancak bunlarla sınırlı olmayan faydaları Fenerbahçe Token sahiplerine sunmak için gerekli tüm gayreti gösterecektir. Kulüp tarafından sağlanacak faydaların değeri ekonomik olarak değerlendirilmeyecek olup, Kulüp'ün ekonomik menfaat sağlama yönünde herhangi bir taahhüdü bulunmamaktadır.



- Tahsis edilmiş her iki tesiste de yer alacak özel localarda maç izleme imkânı
- Özel ağırlama paketleri ile maç izleme imkânı
- Özel kurgulanmış stat turuna katılım
- Özel kurgulanmış tesis turuna katılım
- Antrenman izleme ve takım ile tanışma
- Deplasman maçlarında takım ile seyahat etme
- Öncelikli bilet alım hakları
- Özel tribünde maç izleme imkânı
- Kulüp başkanı, yönetim kurulu, sporcular ile tanışma
- İmza törenlerine katılım
- Yapılacak anketlere katılarak kararlara etki etme
- Tesislerde özel alanlara verilecek isimler
- Stadyum veya tesislerde sergilenecek görseller
- Maç ve ısınma sırasında kullanılacak müzikler
- Forma tasarımı
- Fenerium'da satılacak ürünler/tasarımlar
- Yapılacak özel etkinliklerin içerikleri



PARİBU

## 8. Sonuç

Fenerbahçe Token ile Fenerbahçe'nin taraftar etkileşiminin artırılması, taraftarların Kulüp tarafından yapılacak anket/oylama ve bunlarla sınırlı olmayacak etkinliklerinde söz sahibi olabilmesi sağlanarak Fenerbahçe Spor Kulübü'nün geleceğinde daha aktif rol oynaması hedeflenmiştir. Taraftarların, Fenerbahçe Spor Kulübü tarafından sağlanan faydalardan yararlanarak eşsiz bir deneyim yaşama fırsatı ve taraftarı oldukları takımda farklı etkinliklerle daha fazla söz hakkına sahip olmaları konusunda fayda sağlanmaları amaçlanmıştır.

Fenerbahçe Spor Kulübü açısından, taraftarlarına farklı kanallardan ulaşabilmesi, taraftarlarının çeşitli anket ve ayrıcalıklı etkinliklerle Kulüp'e bağlılığının artırılması ve aynı zamanda Kulüp'ün bu sayede faaliyetlerini devam ettirmesi ve iyileştirmesi için katkı sağlanması amaçlanmaktadır.

